

Tu despre cine vrei să citești în ziar? Oferă propuneri în campania „Tineri fără etichete: 20 de portrete”



Ziarul Observatorul de Covasna, care anul acesta sărbătorește 20 de ani de apariție neîncetată, lansează o nouă campanie specială. De această dată, tinerii sunt în centrul atenției. De ce? Pentru că merită. Ei sunt prezentul și viitorul și trebuie să

aibă un spațiu sigur unde să se exprime, să fie ei înșiși. Iar noi avem datoria și bucuria să le oferim o platformă prin care să îi cunoaștem și să îi ascultăm.

PAGINA 6

Sepsi OSK va juca în Conference League, cu CSKA Sofia | PAGINA 2



Programul Întorsura Fest: Bănică, Puya, Cargo, Taxi și alții concertează la poalele pădurii și la polul frigului! | PAGINA 7



EDITORIAL. Nu dați banii pe prostii, cumpărați de la români!

Mustește PSD-ul lui Ciolacu de „patriotism economic”, de plafonări ale prețurilor la produsele esențiale, de „cumpărăm românește”, de populisme de tot felul, la fel de vechi sau de noi ca și ciocoi vechi sau noi care le anunță și le transformă în hotărâri și legi ale Guvernului.

Da, cumpărăm românește, dar de la turci; ne îmbrăcăm

românește de la second hand, cu haine de prin toată Europa; în curând, așa cum a promis cu emfază patriotică premierul Ciolacu, vom găsi la magazine produse esențiale precum zahăr, ulei, lapte, unt, carne etc. la prețuri normale. Adică plafonate, că normalul nu mai e demult normal dacă nu-i și plafonat.

Nu, nu va fi ca la unguri, ei au plafonat aiurea, de-aia nu le-a mers figura. Noi plafonăm cu cap, plafonăm adaosul comercial, nu prețul produsului. Adică nu pedesim producătorul, ci supermarketul care ia produsul de la producător și-l vinde cu cât vrea mușchiul lui...

✍️ Dumitru Manolăchescu | PAGINA 3